

BANKERS EXKLUSIV

DER STOFF AUS DEM DIE TRÄUME SIND

MEDIA | 2011
DATEN

Das hochwertige Medium für eine hochkarätige Zielgruppe

Edel im Auftritt, ansprechend und überzeugend in der Präsentation

Es präsentiert die schönen und wertvollen Dinge des Lebens

Das Medium für eine hochkarätige Zielgruppe

Bankers Exklusiv wird in einer Auflage von 20.000 Exemplaren direkt Vorstände, Geschäftsführer und Bereichsleiter in Banken, Sparkassen und Genossenschaftsbanken im gesamten deutschsprachigen Raum versandt. Darüber hinaus ist Bankers Exklusiv bei ausgewählten Veranstaltungen, Messen und Kongressen präsent und erreicht über ein Media Monitoring weitere Entscheider aus der Wirtschaft.

Das Magazin

Die Leser von Banken+Partner – Vorstände, Geschäftsführer und Bereichsleiter in Banken und Kreditinstituten sowie Entscheider in der Wirtschaft – gehören zu den Top-Einkommensgruppen. Ihre Bedürfnisse gehen weit über den Arbeitsalltag hinaus: Diese Top-Zielgruppe interessiert sich für zukunftsweisende Themen, exklusive Angebote, Produkte für den eigenen Bedarf sowie für edle Accessoires des Lebens für Beruf und Privatleben.

Bankers Exklusiv thematisiert deshalb die schönen, nützlichen und wertvollen Dinge des Lebens und stellt die Person mit ihren vielfältigen Interessen und Bedürfnissen in den Vordergrund.

Bankers Exklusiv erscheint als hochwertiges Magazin für diese Zielgruppe und ausgewählte Entscheider aus der Wirtschaft mit zwei Ausgaben im Jahr.

„Das Magazin ist sehr gelungen, es hat eine gewisse Leichtigkeit und lädt zum Lesen ein. Es ist von allem etwas dabei“, so urteilt ein Unternehmer.

Die Zielgruppe/Distribution

- personalisierter Versand an Vorstände und Geschäftsführer in Geschäftsbanken, Sparkassen und Genossenschaftsbanken sowie IT-Unternehmen, Software, Beratung und Dienstleister
- Entscheider in der Wirtschaft
- Messen, Events, Veranstaltungen
- ausgewählte Häuser



Die Themen

Die Themen bieten durchgängig einen Mehrwert für die Zielgruppe in Information und Angebot. Dabei bestimmt die Relevanz zur Zielgruppe und der Bezug zur Person die Themenauswahl und das Themenspektrum:

- Management und Führung
- Coaching und Persönlichkeitsentwicklung
- Innovation und Technik
- IT
- Automobil
- Gesundheit
- Medizin/Hochleistungsmedizin
- Wellness
- Sport und Sportgeräte
- Kosmetik/Pflege
- Gourmet: Wein/Essen
- Reisen und Urlaubsregionen
- Städte und Events
- Hotels/Restaurants
- Architektur/Immobilien
- Innenarchitektur/Möbel
- Mode/Bekleidung
- Uhren, Schmuck, Accessoires

Media-Daten

Wir bieten Ihnen mit diesem exklusiven Magazin und den Themen eine hochkarätige Plattform für Ihre Werbung und Präsentation.

Bankers Exklusiv ist jeweils über vier Monate im Markt und in der Zielgruppe präsent.

Dazu können Sie neben der klassischen Anzeigenwerbung vor allem die ausführliche und individuelle Präsentation Ihres Unternehmens und Ihrer Produkte in Form des Advertorials wählen. Sie erreichen damit die Zielgruppe der Vorstände, Geschäftsführer und Bereichsleiter im Bankenbereich und darüber hinaus.

Erscheinungstermin: April 2011 / 4. Quartal 2011

Auflage: 20.000 Exemplare

Verbreitung: Vorstand und Geschäftsführung aus dem gesamten Bankenbereich im deutschsprachigen Raum.
Vorstände und Geschäftsführer aus IT-Unternehmen, Software, Beratung und Dienstleistung

Entscheider in der Wirtschaft

ausgewählte Veranstaltungen, Messen und Häuser

Format: Hochglanzmagazin in Zeitschriftenformat

Anzeigen:	2/1 Seite 420 x 280 mm, 4c	7000,- €
	1/1 Seite 210 x 280 mm, 4c	4500,- €
	1/2 Seite hoch 105 x 280 mm/ quer 210 x 140 mm, 4c	2500,- €
Advertorial	1/3 Seite hoch 70 x 280 mm/ quer 210 x 95 mm, 4c	2000,- €
	2/1 Seite	6000,- €
	1/1 Seite	4000,- €

Weitere Formate, Beilagen und Sonderwerbformen sind möglich. Wir beraten Sie gerne. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt.



BCE

Projektleitung:

Dr. Andreas Lukas
Tel.: (0 61 22) 70 54-66, Fax: 70 54-70
E-Mail: dr.lukas@coin-online.de

Anzeigenleitung:

Uwe Wagschal
Tel.: (0 61 22) 70 54-55, Fax: 70 54-70
E-Mail: wagschal@coin-online.de

Repräsentanz:

CKS Marketing
Claudia Kampmann-Schröder
Glockenzehten 7
69124 Heidelberg

Tel.: 06221-437-042
Mobil: 0173-9982451
E-Mail: cks-marketing@t-online.de

CO.IN. MEDIEN

Verlag für Unternehmenskommunikation
Otto-von-Guericke-Ring 3a
65205 Wiesbaden
www.coin-online.de