

Stiftung Sponsoring

Das Magazin für
Nonprofit-Management
und -Marketing

2108, S. 44



Fuchs, Jürgen / Fuchs, Holger: Schluss mit Hierarchie: Wie Unternehmen menschlicher werden. Wiesbaden (CO.IN. MEDIEN) 2008 (247 S.) 24,80 € (ISBN 978-3-940574-35-0)

Auch in Organisationen gemeinnützigen Charakters gibt es Hierarchien, „heilige Ordnungen“, oft in Pyramidenform dargestellt. Nur wird dies oft nicht so augenfällig wie in der Wirtschaft. Die Autoren, Vater und Sohn Fuchs, haben sich vorgenommen, hierarchische Strukturen zu entzaubern und zu alternativen Ansätzen von Führung anzuregen. Sie beginnen ungewöhnlich, mit der Darstellung der Quintessenz des Buches in Karikaturen und provokanten Denkanstößen. Es folgen Ausführungen zur Chance „gekippter Pyramiden“, zur Kraft von Kooperationsnetzwerken und zur Wertschöpfung durch Wertschätzung der beteiligten Menschen. Am Schluss werden einige Übungen zur Macht der Worte und einige knappe Aussagen zu ihren (entlarvenden) Wurzeln wiedergegeben, z.B. „Vermögen: Dem Wort liegt „Mögen“ zu Grunde. Wenn Menschen etwas mögen, dann vermögen sie auch etwas. So steigt dann ihr Vermögen“. Auch wenn die Autoren in erster Linie die gewerbliche Wirtschaft vor Augen haben und ihre vielen Beispiele meist aus diesem Bereich wählen, wird der Manager einer NPO etwas zum Lachen und zum Nachdenken und zudem manche interessante Anregung finden. Der Begriff Manager kommt übrigens von lateinisch „manus“ die Hand, und wurde erstmals 1870 in England benutzt als Bezeichnung für Zirkusdirektoren, die in der Manege handhaben.